

ÇÖZÜMVAR
DANIŞMANLIK

ŞİRKETLER İÇİN KURUMSAL CHECK-UP
UYGULAMASI VE STRATEJİK YOL HARİTASI
HAZIRLANMASI



ÇözümVar Danışmanlık

Girne Cad. Zengin İş Merkezi No:20/7 Ataşehir/İstanbul

Tel: 0(216) 456 98 78(Pbx) Faks:0(216) 456 69 06

info@cozumvar.com.tr

www.cozumvar.com.tr

Şirketler İçin Kurumsal Check-up Uygulaması ve Stratejik Yol Haritası Hazırlanması

Şirketler de doğadaki diğer canlılar gibi yaşayan organizmalardır. Onlar da doğarlar, büyürler, yaşamlarının belirli dönemlerinde hastalanırlar, tedavi olup yaşamlarına devam ederler. Bazen ise bağışıklık sistemlerinin zayıf olması halinde basit rahatsızlıklarda bile mutlak sonuç olan “ölüm” ile erken tanışabilirler. Yirminci yüzyılın başlarında ortalama bir şirket ömrü yüz yıllarla ifade edilirken günümüzde bu süreç beş yılın altına inmiştir. Örnek vermek gerekirse, yeni kurulan her 10 şirketten 8’i 2 yılını doldurmadan sahneden silinmektedir.

Küresel krizin etkisiyle küçülen talepler üretimi ve ticareti doğrudan etkilemiş hemen hemen tüm ekonomilerde daralma kendini bariz bir şekilde göstermeye başlamıştır. İyi yönetilmemesi ve kontrolün kaybedilmesi durumunda oldukça tehlikeli sonuçlar yaratabilen kriz, doğru yöntemlerle ele alındığında ve niş alanlar yakalandığında fırsatlara dönüştürülebilmektedir. Kriz dönemlerini en az zararla aşabilmek için, “kriz”i ve doğasını yakından tanımak gerekir. Bu ise ancak şirket ve kurumlarda kapsamlı durum analizleri yapılarak mevcut durumların açık olarak ortaya konulabilmesi ile mümkündür. Mevcut durum rakiplerle mukayeseli olarak ortaya konulamadan geleceğe yönelik bir yol haritasından bahsedebilmek gerçekçi olmayacaktır.



Ani gelişen iç ve dış kaynaklı kriz durumlarına her an hazır olabilmek, senaryo bazlı proaktif çözümleri önceden görebilmek için mevcut durumu objektif esaslarla ortaya koyabilmek gerekir. “Ölçemeyeceğimiz hiçbir şeyi iyileştiremeyiz...” öngörüsüyle dışarıdan bir gözle, evrensel benchmark kriterleri



ile kıyaslanmamız önemlidir. İşte bu noktada ÇözümVar şirket ve kurumlar için tecrübe edilmiş bir Check-Up modelini önermektedir. Şirketler, bütün fonksiyonları ile uluslar arası geçerli kriterler ve pazar verileri ışığında analiz edilmektedir.

ÇözümVar tarafından önerilen bu proje ile; değişimin gerekliliğini hisseden ve bir şekilde farkı yaratmak isteyen şirketleri, öncelikle bütün fonksiyonlarının masaya yatırılacağı bilimsel bir Check-Up'tan geçirmeyi, bu aşamada çeşitli açılardan şirketlerin fotoğraflarını çekmeyi, sonrasında ise tamamen onlara özel geliştirilecek olan kişiselleştirilmiş stratejik yol haritalarını onlarla paylaşmayı



planlamakta ve beklenmedik talep daralması karşısında ne yapacağını tam olarak kestiremeyen, mevcut durumunu başkaları ile bir şekilde kıyaslamak isteyen, dışarıdan bir göz ile cari operasyonlarındaki etkililiği sorgulamak isteyen, her şeye rağmen yeni yatırımlar yapmak isteyen ama neyi nasıl yapması gerektiğine karar veremeyen, kurumsallaşmak isteyen, yeni dağıtım kanalları yaratarak satışlarını geliştirebilmeyi hayal edenlere rehber olabilmeyi amaçlamaktayız.

ÇözümVar olarak temel ilkemiz; **“Ölçemediğimiz hiçbir şeyi iyileştiremeyiz.”** yaklaşımıdır. ÇözümVar İş Analizi Metodolojisi, işin ve çevresinin 360 derece sorgulanarak etkili, ergonomik ve verimli bir iş tasarımı yapılmasını hedeflemektedir. Şirket organizasyon şeması, pozisyonları ve fonksiyon ilişkileri, çeşitli seviyelerden beklentiler alınarak pazardaki konum ve rekabet durumu analiz edilerek yeniden

- Üst Yönetimden Beklentilerin Alınması
- Kurumun Mevcut Organizasyon Şeması ve Süreç Haritasının Çıkarılması
- SWOT Analizlerinin Yapılması
- Sektördeki Konumunun İncelenmesi
- Yapılanma İhtiyaçları ve Önceliklerinin Belirlenmesi



- Stratejik Dönüşüm ve Yenilenme Planının Hazırlanması
- Değişim Yönetimi Takımının Kurulması
- Vizyon, Misyon, Strateji ve Hedeflerin Gözden Geçirilmesi
- Değerlerin Oluşturulması
- İş Analizlerinin Yapılması

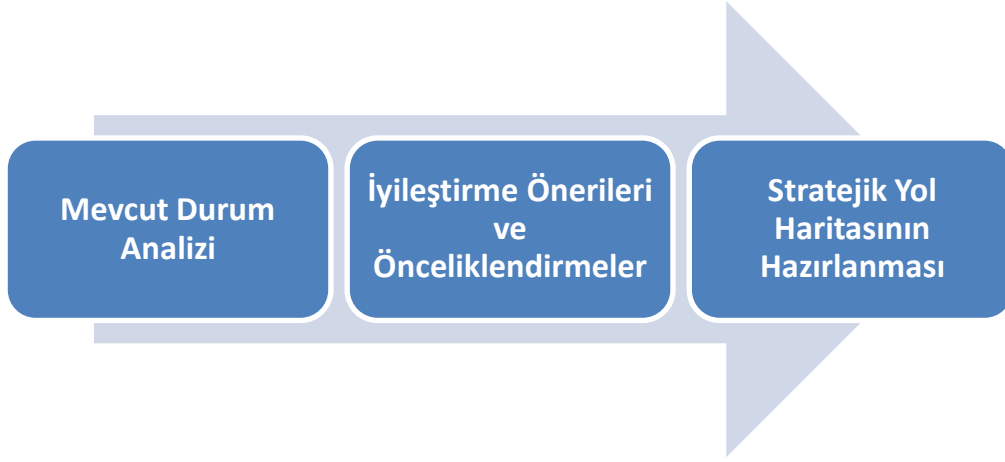


- Liderliğin Kurumsallaştırılması Uygulamaları
- Üretimde Verimlilik Uygulamaları
- Re-Organizasyon ve İK Yönetimi
- Performans Yönetimi (Balanced Scorecard/360 Derece Değerlendirme)
- Kalitenin Kurumsallaştırılması
- Verimlilik Yönetimi (Yalın Üretim, Kanban, 5S Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi)
- Satış Kanalı/Bayi Ağı Yönetimi
- ERP Entegrasyonları, B2B/B2C Uygulamaları



yapılanma önerileri hazırlanmaktadır. Bu çalışma ile kişilerden bağımsız, yaşayan bir organizasyonun yaratılmasının temelleri tasarlanmaktadır.

ANALİZ METODOLOJİSİ



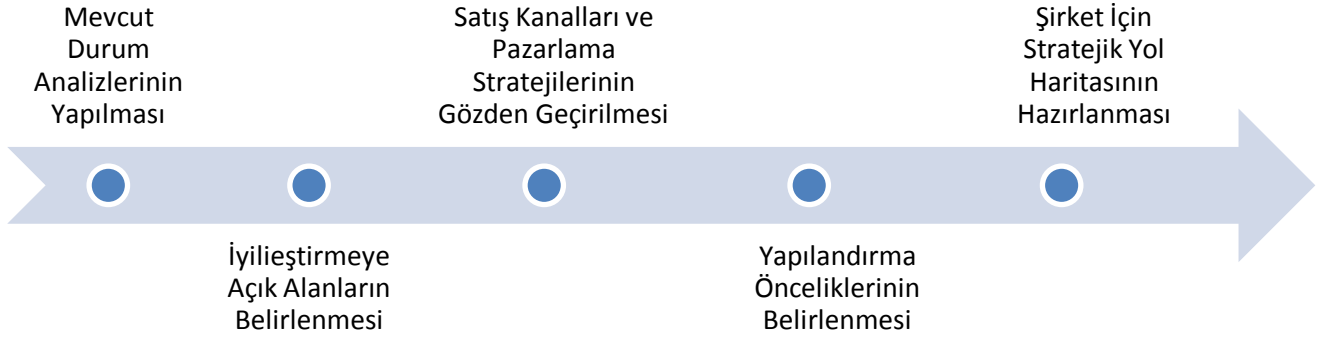
ÇÖZÜMVAR YENİDEN YAPILANMA METODOLOJİSİ

ÇözümVar, şirketi bir bütün olarak ele alır. Doğru kişilere doğru soruları sorarak mevcut durumun fotoğrafını çeker. Elde ettiği verileri, dünya ve sektör standartları ile kıyaslayarak şirkette iyileştirmeye açık alanları tanımlar. Yönetimin katılımı ve desteği ile ihtiyaç ve öncelikleri belirler; stratejik dönüşüm planı hazırlar. Her seviyeden çalışanın yer aldığı değişim takımlarını kurarak stratejiyi kurumsallaştırır. ÇözümVar Danışmanları, uygulama aşamasına bir şirket çalışanı gibi katılır, dönüşüm sürecinin tüm aşamalarında şirketin yanında yer alır.



Mevcut Durum Analizi Aşamasında süreçlerin tamamı analiz edilir. Her konu başlığı için raporlama performansları ve bilgi yönetim sistemi kullanım etkinlikleri tespit edilir. Şirketin mevcut organizasyon yapısı ve yetki/sorumluluk matrisleri incelenerek detaylı analizler yapılır. Şirket çalışanları ve ÇözümVar uzmanlarından oluşan proje ekipleri belirlenir.

Şirketlerin Check-Up'a Alınması ve Stratejik Yol Haritalarının Hazırlanması Süreçleri Aşağıdaki Aşamalardan Oluşacaktır:



İyileştirme Önerileri ve Önceliklendirmelerin Hazırlanması: Şirketin mevcut durumu kapsamlı bir şekilde analiz edilerek süreç bazında iyileştirmeye açık alanları belirlenir, organizasyon yapısı ve operasyon verimliliği konusunda kıyaslamalar yapılarak alternatif öneriler geliştirilir. Süreç bazında yapılması gereken işlere ilişkin hayati öneme haiz konular ayrıştırılarak önceliklendirmeler belirlenir. Öneriler için aksiyon planları hazırlanır ve ilerlemeye esas kilometre taşları tespit edilir. Her sürece ilişkin Bilgi Yönetimi ve Raporlama etkinliğini arttırıcı öneriler de hazırlanarak yönetimlerle paylaşılır.

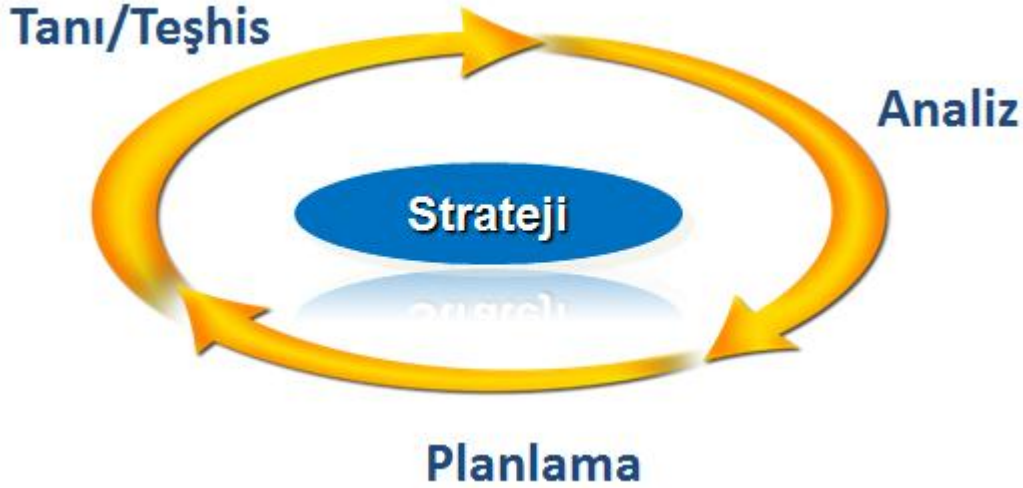
Stratejik Yol Haritasının Hazırlanması: Durum analizleri ve önceliklendirmeler bağlı kalınarak tüm süreçlerde planlanan iyileştirme çalışmaları dinamik bir stratejik uygulama planına aktarılır.

Şirketin mevcut durumu kapsamlı bir şekilde analiz edilerek, şirketin durumuna göre dünyadan ve Türkiye’den en iyiler ile kıyaslanır, kısa-orta ve uzun vadeli yapılması gerek öncelikli işler çıkarılır, stratejik, taktik ve operatif seviyede süreç iyileştirme çalışmaları mimarisi tasarlanır.



PROJE KAPSAMI

Şirketin mevcut durumu, gelişen pazar ve piyasa dinamikleri de dikkate alınarak kapsamlı bir analiz sürecinden geçirilecektir.



- **Mevcut Durum Analizi Aşaması**

- Şirketin Genel Yönetim Etkinliğinin Ortaya Çıkarılması
- Mevcut Organizasyon Yapısı ve Yetki/Sorumluluk Matrislerinin İncelenmesi
- Raporlama Seviyeleri ve Yönetim Bilgi Sistemlerinin İncelenmesi
- İnsan Kaynakları Yönetim Sisteminin İncelenmesi
- Satış ve Pazarlama Organizasyonları ve Sistemleri Analizi
- Mali Durumunun Kapsamlı olarak Etüt Edilmesi
- Müşteri Odaklılık Durumu
- Şirket Dinamikleri ve Potansiyellerinin Ortaya Konulması
- Pazar Analizi, Tehdit ve Fırsatların İncelenmesi

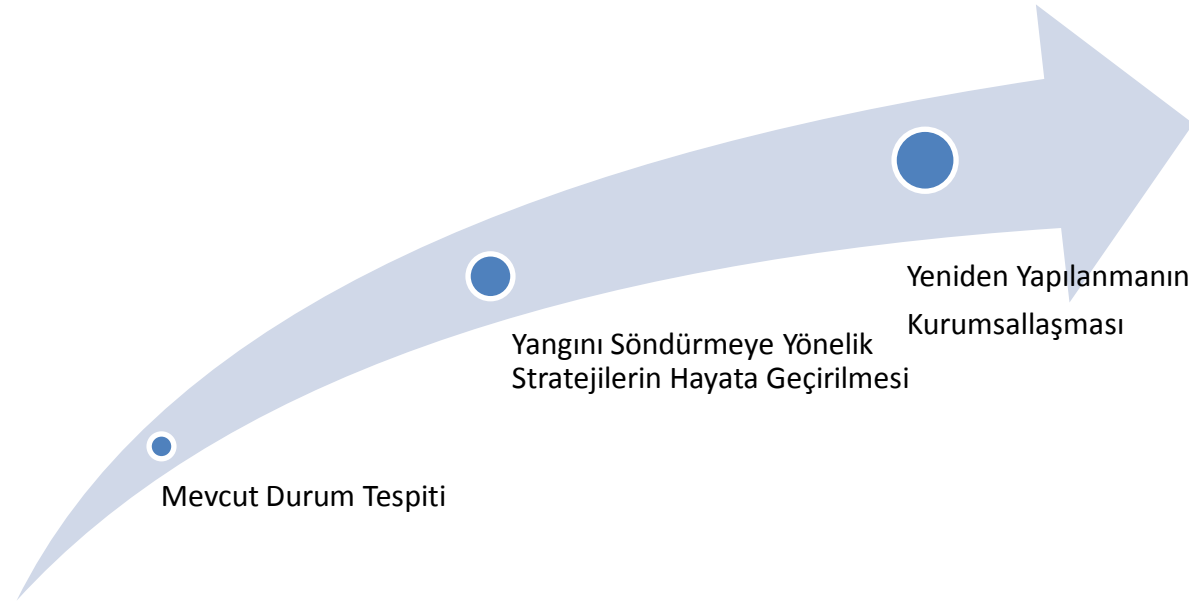


- **İyileştirmeye Açık Alanların Belirlenmesi ve Yapılandırma Önceliklendirmelerinin Hazırlanması**

Genel olarak çalışma alanları:

- Organizasyon Yapısı ve Yönetim Etkinliği
- Stratejiler ve Hayata Geçirilmesi
- Bilgi Yönetimi ve Raporlama etkinliği

Proje Yönetim Metodolojisi



PROJE KAPSAM ÇİZELGESİ

		I	II	III
		MEVCUT DURUM ANALİZİ AŞAMASI	İYİLEŞTİRME ÖNERİLERİ HAZIRLANMASI VE ÖNCELİKLENDİRME AŞAMASI	STRATEJİK YOL HARİTASININ HAZIRLANMASI
	10			
1	Genel Organizasyon Yapısı ve Kurumsal Yönetim	<p>Belirlenen 9 konu başlığında mevcut süreçler analiz edilecektir</p> <p>+ 9 konu başlığı için raporlama performansları ve bilgi yönetim sistemi kullanım etkinlikleri tespit edilecektir</p> <p>+ Şirketlerin mevcut organizasyon yapıları ve yetki/sorumluluk matrisleri incelenecektir</p> <p>+ Şirket iş yönetim stratejileri analiz edilecektir.</p>	<p>Söz konusu alanlarda iyileştirmeye açık alanlar belirlenecek, stratejik, taktik ve operatif seviyelerde yapılması gerekenler önceliklendirilecektir. Her öneri için aksiyon planları önerilecektir.</p> <p>+ Şirket içi Bilgi Yönetimi ve Raporlama etkinliğinin artırılmasına yönelik öneriler sunulacaktır.</p>	<p>Yapılan analizler çerçevesinde yol haritası mimarisi hazırlanacaktır.</p> <p>+ Şirketin mükemmellik yolculuğunda yapılması gerekenler kilometre taşları ve detaylı uygulama modelleri ile ortaya konulacaktır.</p>
2	Stratejik Planlama ve Uygulama			
3	Kurumsal Performans Yönetim Sistemi			
4	Marka Yönetimi			
5	Tedarik Zinciri Yönetim Sistemleri			
6	Pazarlama Yönetimi			
7	Ürün Tasarımı ve Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri			
8	İK Yönetimi ve Planlaması			
9	Finansal Tablolar ve Temel Performans Göstergeleri			
		2 HAFTA	2 HAFTA	2 HAFTA
		2-6 DANIŞMAN 16-48 Danışman/Gün	2-4 DANIŞMAN 16-32 Danışman/Gün	2-4 DANIŞMAN 16-32 Danışman/Gün

STRATEJİK PLANLAMA MODELİ

